



Annonce(s)

« d'une mauvaise nouvelle »

dimensions et problématique

APSP
17 janvier 2011
Dr Maamar

Les dimensions

- **Mauvaise nouvelle** : une nouvelle qui va changer fondamentalement, et de façon « péjorative », les perspectives d'avenir :
 - subjectif,
 - individuelle,
 - place des proches
 - sociétale
- **Annonce et maladie** : stress, traumatisme, crainte, peurs, souffrances, perte d'autonomie, changements, redouter la mort
- **Relations et prise en charge** : médecin/malade équipe/malade,
- **De la remise en question aux perspectives à reconstruire**
- **Évolution sociétale et des textes** (références et règles)

Une prise en charge nécessite :

- Au niveau des professionnels :
 - Des compétences
 - Elaborer une prise en charge individualisée
 - Au niveau des patients :
 - Reconnaissance professionnelle, reconnaissance d'une autorité
 - Adhésion et confiance
 - **Informé le patient est indispensable**
 - Relation de qualité, Humanité, Empathie
 - Enoncer les projets et permettre des perspectives, avec les réajustements
- Sinon les risques : des difficultés et des mises en échec**
- Résultats non conformes aux attentes

Evolution (1) « du paternalisme au droit à l'information ? »

- **Avant les années 80** : le contrat = le serment d'Hippocrate (règles déontologiques et éthiques)
 - **Ne pas annoncer** : dans une relation paternaliste, « je sais et donc je décide ce qui est bon pour lui »
 - **Annoncer** : faire perdre l'espoir (valeurs sociétales : progrès, bonheur, réussite...)
 - **Formation des professionnels de santé** : guérir (communication?)

Evolution (2) « du paternalisme au droit à l'information ? »

- **Les années 1980/90 :**
 - **Evolution des connaissances de la population** concernant la santé (niveau d'enseignement, de culture, accès à l'information)
 - **Evolution de la Santé :** hyperspécialisation (segmentation, hiérarchisation...), aspects médico économique
 - **Les évènements :** le sang contaminés..., gestion des risques
 - **Les revendications :** associations de patients, états généraux de la ligue contre le cancer (98-00-04) : réhumaniser

Evolution (3) « du paternalisme au droit à l'information ? »

- **Années 1990/2000 :**

- **Evolution des pratiques :**

- **Formation initiale et continue** : au delà de guérir, accompagner, soigner (avoir des réponses)

- **Des textes!**

- **Loi du 4 mars 2002** relative aux droits des malades

- **Loi du 22 avril 2005** relative aux droits des malades et à la fin de vie

Information loyale, claire et appropriée :

Consentement éclairé

Personne de confiance

Evolution (4) « du paternalisme au droit à l'information »

- **Plan cancer I** : dispositif d'annonce (mesure 40)
 - Tps médical, soignant, accès aux soins de support, articulation avec la ville
- **Certification V10** des ES : références « droit à l'information » réf 11
 - Éléments d'organisation
- HAS annoncer une mauvaise nouvelle : (aide, février 2008)

Problématique (1)

● Les professionnels

- Mise en échec « professionnel » : ne pas guérir, ne pas répondre aux « attentes » supposées?
- De la difficulté à une personnalité « autistique »
- Crainte des réactions des patients
- Le temps
- La sensibilisation et la formation des professionnels à la communication

● Les patients

- Le profil et mécanisme de défense : Impossibilité à entendre et concevoir
- Ne pas contrarier le professionnel au risque d'être abandonné (revoir les contrats)
- « Préserver » : Prendre en compte le profil, « Mort psychique »

● Les proches

- Interdire l'annonce, garder l'espérance : nécessiter de travailler avec la famille

Problématique (2)

- **Annoncer par qui** : le médecin référent, reconnaissance des compétences, autorité
- **Annoncer quoi et comment** : un cadre, certes pas un format
 - Prendre du temps
 - Prendre en compte les possibilités du malade à recevoir l'information (niveau de compréhension, mécanismes de défense, ..)
 - Messages simples et compréhensibles : échange entre médecin et malade, reprise en équipe
 - Préserver « l'espoir » : aborder et construire le projet (traitement et accompagnement)
 - Les proches
- **Danger des textes?** perte de l'objectif initial, l'objectif devient la conformité (= traçabilité de l'annonce)